



# Maratón CAF Caracas VII Edición

Resultados de un evento verde y socialmente responsable



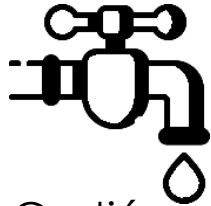
# MARATÓN VERDE



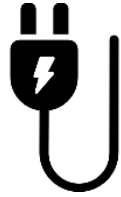
COUNCIL *for*  
RESPONSIBLE  
SPORT



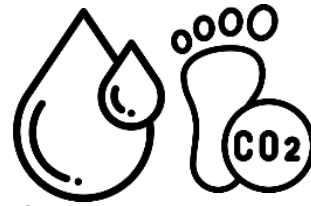
Gestión de  
Residuos



Gestión  
del agua



Consumo  
energético



Cálculo de huella  
hídrica y de Carbono



Compras  
Sostenibles



Acceso y  
equidad



Legado  
comunitario



Impacto  
económico local



Comunicación

# GESTIÓN DE RESIDUOS



**95,6 kg** de residuos electrónicos reciclados (superando en más de un 500% la edición anterior)

**35 Kg** de residuos tipo textil y cuero

**9 Kg** de residuos orgánicos

**8.258 Kg** de residuos tipo plástico (banners reutilizados) y

**596,45** de residuos varios.

Estas acciones han evitado la emisión de alrededor de **50 kg** de CO<sub>2</sub>e por descomposición de residuos en rellenos sanitarios y

aproximadamente **23 tCO<sub>2</sub>e** al reciclar materia prima que puede reemplazar a material virgen por ejemplo el plástico de botellas PET

**Gestión de residuos a través del reciclaje**



Los **pendones sobrantes** de la edición del maratón **1.736 Kg** se donaron para la elaboración de contenedores de reciclaje



**60 pares de zapatos** recolectados donados a las Hermanas de Casa Misionera de la Madre Teresa de Calcuta



**86% de reducción del volumen de material impreso** con respecto a la edición anterior del maratón  
(**3.229,17 m<sup>2</sup>** vs 22.339,1 m<sup>2</sup> )



Entregados **9 kg de cáscaras de bananas** a Topotepuy para ser procesadas a través de la técnica de lombricultura




Recolección de **5 kg de poliestireno (bandejas de anime)** donadas al Club de Reciclaje

**Gestión de residuos a través del reciclaje y reuso de materiales**

# CONSUMO DE ENERGIA Y AGUA

HUELLAS DEL EVENTO  
-DE CARBONO  
-HIDRICA

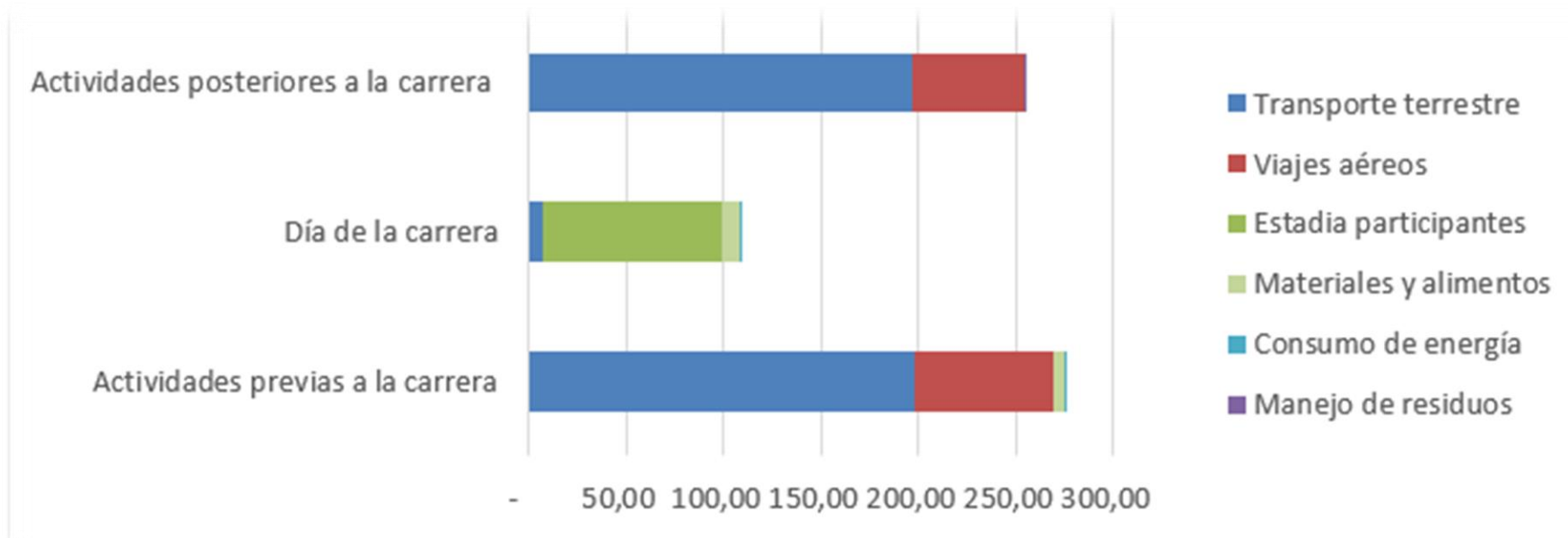


**Menor uso de materiales tipo textil, papeles y alimentos** con lo cual la Huella Hídrica del evento disminuyó significativamente

La Feria del Maratón se realizó en un sitio que contaba con excelente iluminación natural, lo cual permitió **disminuir el uso de energía eléctrica proveniente de la red**, no se utilizaron generadores de energía en este espacio.

Uso menos generadores en el parque lo cual permitió la **disminución de las emisiones por uso de energía en aproximadamente un 25%**.

# Calculo de la huella de carbono del Maratón CAF 2023



La Huella de Carbono total estimada del Evento fue de **640,7 ton de CO<sub>2</sub>e**

La Huella Hídrica directa del evento fue de **1.264 m<sup>3</sup> de agua** y la Huella Hídrica indirecta fue de **50.394 m<sup>3</sup> de agua**

En su mayor parte se da por el uso de materiales, productos y consumo de alimentos

Una **huella hídrica total de 51.659**, un **39% menos que la edición anterior** del maratón



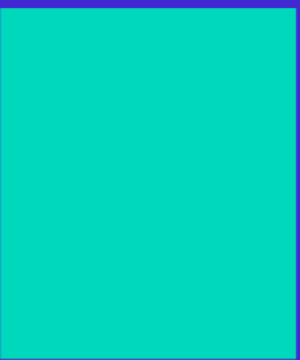


# COMPROMISO DE COMPENSACIÓN DE LA HUELLA

CAF ha asumido el compromiso de compensar el cien por ciento (100%) de la huella de carbono de las operaciones del evento y un cincuenta por ciento (50%) de la huella de carbono del transporte local, como una muestra del compromiso ambiental asumido como organización carbono neutral, elevando así nuestras prácticas institucionales para este evento deportivo.

Por cada tonelada de emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas por el evento, CAF invierte en proyectos de reforestación o regeneración ambiental. De este modo, nos hacemos responsables de nuestra huella de carbono.

# COMPRAS SOSTENIBLES Y CAPACITACIÓN A PROVEEDORES Y ALIADOS





Se utilizaron **9.400 franelas** elaboradas de Tela Poliamida 100% reciclada marca Newton.

Se utilizaron **11.074 gorras** fabricada en tela y malla de poliéster nuevo cuya estructura de soporte del visor es de polipropileno reciclado.

# COMPRAS

Se utilizaron **8.002 medallas elaboradas a partir de aleaciones de metales reciclados** y entrega de estas en una caja especial de terciopelo y cartón reciclado





# COMPRAS

Se utilizaron **10.000 bolsas oxo-biodegradables para el KIT de entrega de materiales.**

Entre sus atributos amigables con el ambiente se encuentra:

Es plástico con una agregada: el d2w, un aditivo que se incluyó en su formulación durante la manufactura y estuvo latente durante su vida útil, entrará en acción a fragmentar las moléculas de carbono que forman el polímero. Esto sucede progresivamente hasta que éstas sean tan pequeñas que dejan de ser plástico y se convierten en alimento para microorganismos y bacterias. Así terminan el proceso de biodegradación de manera natural y reintegran lo que una vez fue plástico, a la naturaleza en forma de agua, biomasa y dióxido de carbono (en muy pequeñas cantidades para no aportar a los gases invernadero).

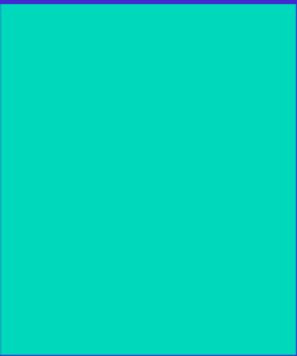
# CAPACITACIONES A PROVEEDORES Y ALIADOS

Se realizaron sesiones de capacitación con aliados y proveedores con el propósito de fomentar la colaboración en el marco de sostenibilidad y responsabilidad social del Maratón CAF 2023.

**36 empresas** que atendieron **25 rubros de bienes y/o servicios** requeridos para el evento, **45 personas** capacitadas



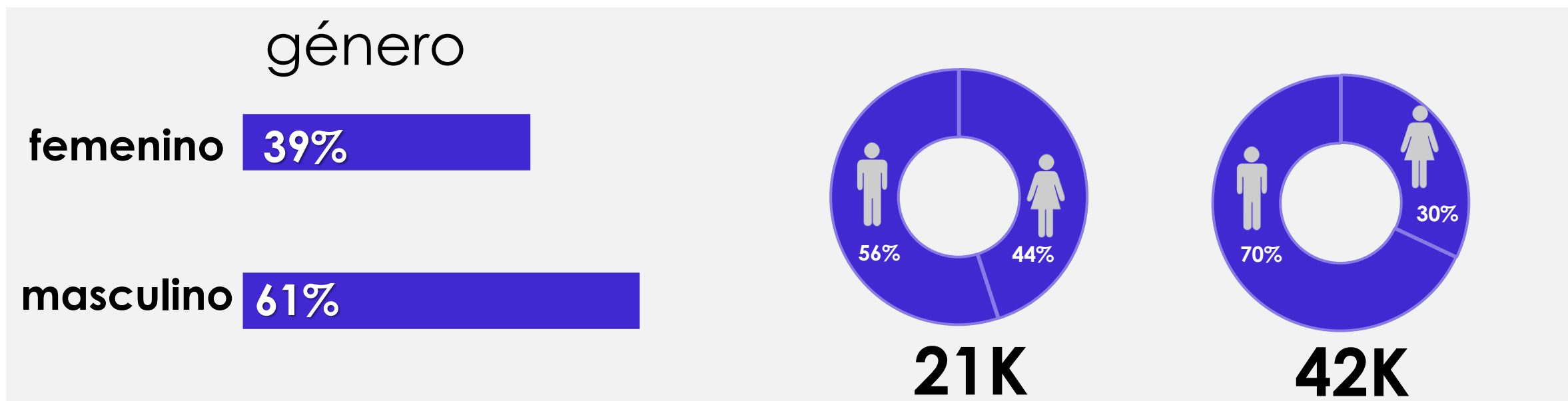
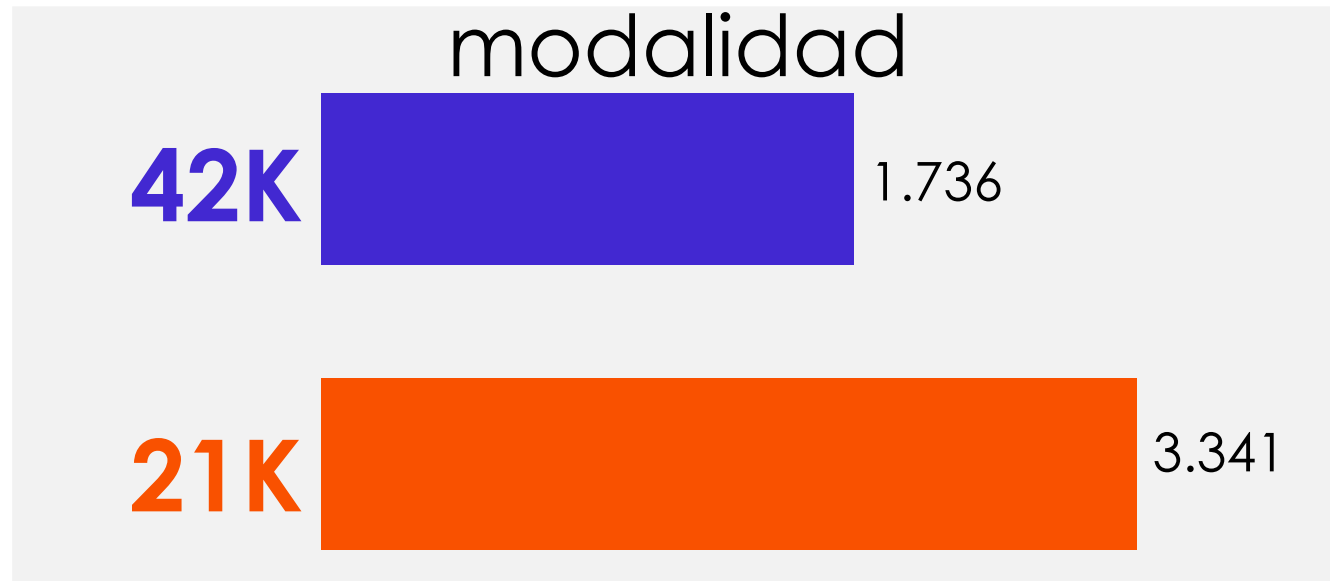
# ACCESO Y EQUIDAD



# ACCIONES DE INCLUSIÓN EN EL MARATÓN CAF 2023

- Eliminó barreras socio-económicas de participación a través de la exoneración de inscripciones para algunos grupos de participantes.
- Desarrolló la actividad en espacios accesibles, al aire libre, con rampas de acceso para personas con movilidad reducida.

**5.077**  
Inscritos



El Maratón CAF promueve la equidad de género. En esta edición aumentó la participación de mujeres en un 9%



# PARTICIPACIÓN DE DEPORTISTAS CON MOVILIDAD REDUCIDA 21K

## 21K – Silla de Ruedas

15 Inscritos

12 corrieron



42% femenino

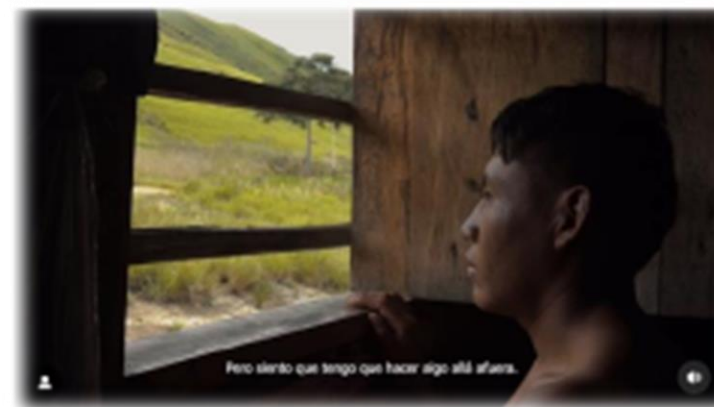


58% masculino

# APOYO AL DEPORTISTA YURNI LEZAMA INDIGENA TAUREPÁN

CAF apoyó la participación de Yurni, así como, con financiamiento al desarrollo del documental “Katunko”. Cortometraje, producido por Gustavo Alemán y dirigido por Javier Melero, relata la historia de Yurni Lezama, el primer indígena de la etnia taurepán en correr el Maratón CAF.

En 2017, gracias al apoyo de diversas entidades, Yurni viajó por primera vez a la capital venezolana y pudo ser parte de la última edición de este masivo evento, alcanzando el lugar 249 entre 3,625 corredores. Lezama, quien vive en la Gran Sabana y trabaja como porteador de quienes ascienden al mítico monte Roraima, buscó nuevamente hacer historia y conquistar el maratón CAF 2023, al correr nuevamente los 42K con el objetivo de mejorar su marca y cumplir su sueño.



En esta primera cápsula, Yurni nos cuenta de donde proviene y sus ganas de salir adelante a través del deporte.

La historia de Lezama demuestra que la perseverancia y motivación son factores clave para alcanzar nuestras metas.

<https://www.instagram.com/p/Codbr3Ku7OE>

# TRANSPORTE EL DÍA DEL EVENTO

## Proveedor La Wawa

Registros totales

**772**

Abordajes

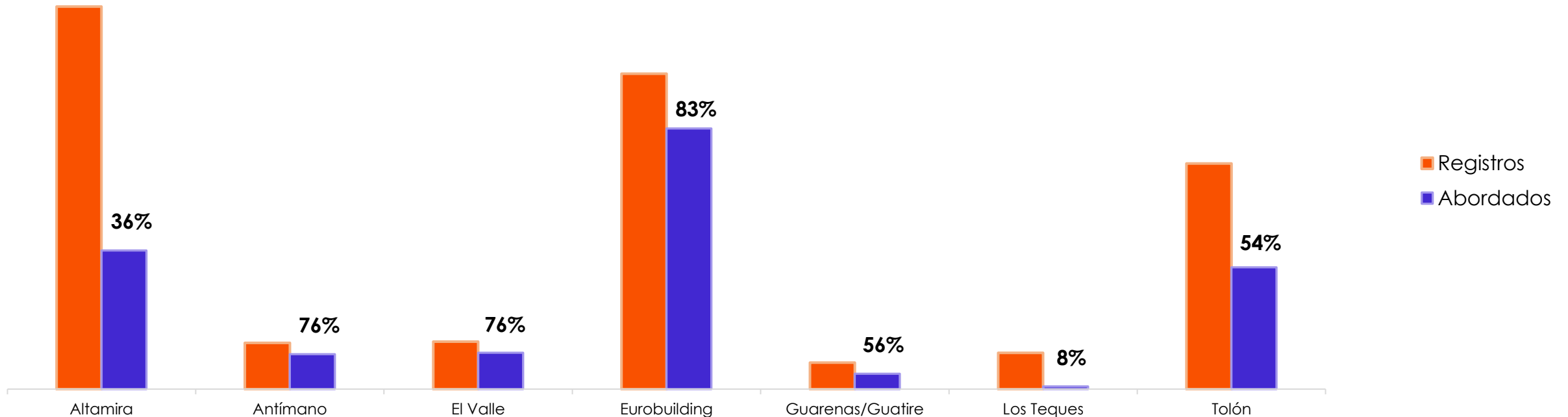
**436**

56% usaron el servicio

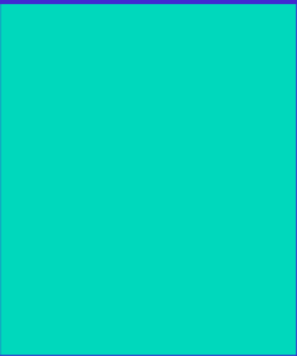
## Proveedor Ridery

- Incrementó en 25% sus servicios vs domingo anterior al evento, 2do mejor domingo desde el inicio de operación (hace dos años).
- Movilización entre 200 y 300 personas.

Registros La Wawa vs Abordajes en cada punto



# LEGADO COMUNITARIO



# Implementación de la práctica de gestión de residuos en Colegios de la red Fe y Alegría

## Se trabajó con las instituciones educativas Roca Viva (en Petare) y Monterrey (en Baruta) :

- Donación de módulos de reciclaje, tambores y arturitos.
- Articulación entre el Colegio y la empresa Multirecicla para la recogida de los residuos.
- Charla de sensibilización sobre la gestión de residuos a docentes, alumnos y personal obrero / administrativo.
- Entrega de una herramienta en Excel para el control de la gestión y referencias a recursos audiovisuales ambientales que apoyen el actividad en aula
- Acordándose un seguimiento / acompañamiento por parte de CAF para aportar desde nuestra propia experiencia, así como para conocer sus resultados.

# Artículos donados



Módulos de reciclaje



Tambores



Arturitos

2 pesas



# Sobre los colegios atendidos

- El **Colegio Monterrey**, tiene **54 años de operación**, actualmente con una plantilla de **70 docentes** atiende en dos turnos una población de **1.264 alumnos** desde preescolar hasta media técnica (egresando los alumnos como técnicos en servicios administrativos, contabilidad e informática).
- Por su parte el **Colegio Roca Viva**, fundado en **1963**, con una plantilla de **70 docentes** atiende una población estudiantil de **931 alumnos**.
- Los centros educativos de Fe y Alegría tienen una interacción estrecha con la comunidad, lo que hace de esta acción una oportunidad de elevar el mensaje más allá de los límites de las propias instituciones.

# CAF elaboró el Mural Flores para mi Tierra

---

- El mural Flores para mi Tierra está ubicado en la plaza Altamira Sur, cuenta con 1.200 metros cuadrados, en el que están dispuestas 4.500 flores que simbolizan la integración y la identidad latinoamericana.
- La intención de la elaboración del mural "Flores para mi Tierra" es promover la recuperación del espacio público y la calidad visual de la ciudad mediante una obra de arte que celebre la integración e identidad latinoamericana y caribeña, y el regreso del Maratón CAF 2023.
- La propuesta del artista plástico Reymond Romero, consistió en un patrón floral bajo un concepto de unión y hermandad, inspirado en el color de las flores nacionales de los 20 países que integran CAF (más de 4.500 flores), el cual se plasmó en una superficie de 1.200 metros a los alrededores de la Plaza Altamira en la ciudad de Caracas, Venezuela.





# NUESTROS VOLUNTARIOS

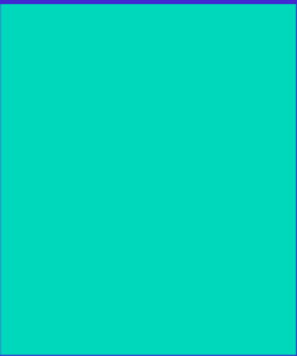
Se contó con 516 voluntarios

| VOLUNTARIOS MARATÓN CAF 2023 |            |
|------------------------------|------------|
| ANIMACIÓN                    | 183        |
| PARQUE LOS CAOBS             | 110        |
| HIDRATACION                  | 98         |
| ENTREGA DE MATERIALES        | 92         |
| MARATÓN VERDE                | 33         |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>516</b> |

- Equipo compuesto por funcionarios CAF y sus familiares
- Recibieron capacitación para asistir las actividades tanto de la Feria de entrega de materiales, Parque y la carrera.



# IMPACTO ECONÓMICO LOCAL



# IMPACTO ECONÓMICO DEL EVENTO

El Maratón CAF 2023 ha tenido un impacto económico positivo en la localidad, generando ingresos directos e indirectos; promoviendo la actividad comercial y turística en la zona a través de la participación de proveedores de bienes y servicios locales.

Según los resultados obtenidos a través de las encuestas a Corredores, que contó con una participación del **25%**, el evento generó un total de **829.157,84 USD** en ingresos directos para la economía local a través de Hospedaje, Transporte, Alimentación, Gastos Misceláneos y Gastos de Preparación (este último incluye gastos en alimentación y entrenamiento).





Gastos Corredores Área Metropolitana



Gastos Corredores del Interior y Exterior del País

HOSPEDAJE  
**121.663,52 USD**

TRANSPORTE  
**141.420 USD**

**178.984,69 USD**  
ALIMENTACIÓN

**143.796,40 USD**  
MISCELÁNEOS

**243.293,24 USD**  
PREPARACIÓN

**TOTAL IMPACTO  
ECONÓMICO**  
**829.157,84 USD**

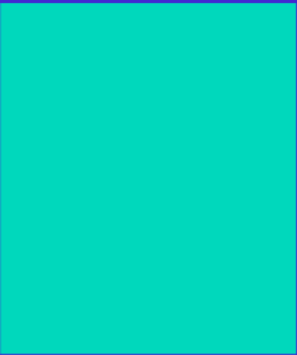
**CAF** BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA

**IMPACTO ECONÓMICO**

**42KCAF**  
CARACAS 2023



# COMUNICACIÓN



# COMUNICACIÓN

The background features a vibrant, abstract composition of overlapping speech bubbles in various colors (blue, green, orange, pink, purple) and icons. Notable icons include a blue speech bubble with a white fan-like pattern, an orange speech bubble with three horizontal white lines, a purple envelope icon, and a white plus sign inside a circle on an orange bubble.

- Boletín para sumarse a iniciativas verdes del maratón: 7.702 destinatarios.
- Boletín de invitación al evento: más de 12.500 destinatarios (125.79 usuarios).
- Boletín de crónicas: 6.000 destinatarios
- Boletín de fotomaratón: 7.000 destinatarios
- Más de 100 publicaciones en redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube) sobre todos los aspectos del evento (iniciativas, maratón verde, invitaciones, concursos, resultados, etc.)

INNOVANDO EN LA  
INTERACCIÓN CON  
NUESTRA GENTE  
AUN DESPUÉS DEL  
EVENTO...



# CONCURSOS



Luego del Maratón CAF 2023 se realizó un concurso de crónicas para que todas las personas relacionadas con el evento narraran su historia de forma creativa e inspiradora.

**El jurado recibió un total de 179 textos,** de los cuales fueron seleccionados **tres ganadores** que lograron revivir el evento y transmitir emociones a través de sus relatos.



Mostró el talento de 175 fotógrafos aficionados y profesionales que vivieron este gran evento deportivo de principio a fin, contando en imágenes los momentos vividos por corredores, Caracas y su gente.





Gracias por ser parte de esta historia...

Nos vemos en la VIII edición del Maratón CAF

