

AGENDA TALLER

	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes	
	Actividad	Metodología	Actividad	Metodología	Actividad	Metodología	Actividad	Metodología	Actividad	Metodología
08:30 a.m.	Ingreso									
09:00 am - 10:45 am	Apertura del taller	Palabras de las autoridades	Análisis de mercado	búsqueda abierta en base de datos	Hoja de ruta del concepto al detalle	diseño de detalle	Lean startup	Costos e ingresos	Plan de difusión y apalancamiento de recursos.	mecanismos de inversion
	Pitch de partida	Pitch								
10:45 am - 11:00 am	coffee break									
11:00 am - 01:00 pm	Conceptualización sobre la innovación	Ecosistemas y redes	Lean startup	parte superior del lean canvas	Validación	Validación Safari del producto desarrollado	Propiedad Intelectual	Estrategia de gestión de PI	Asesoría - coaching grupal	Asesoría - coaching grupal
01:00 pm - 02:00 pm	Almuerzo									
02:00pm - 03:45pm	Conceptualización sobre la innovación	Valoración de tecnología	Lean startup	parte superior del lean canvas	Roadmap estratégico	S-Plan: identificación de drivers de mercado, productos y tecnología	Roadmap tecnológico	T-Plan: Construcción de portafolio de proyectos preliminar para puesta a punto de tecnología	Plan de difusión y pitch	Sharktank
		Valoración de tecnología								
03:45pm - 04:00pm	coffee break									
04:00pm - 06:00pm	Estrategias de innovación	Valoración de tecnología	Lean startup	parte superior del lean canvas	Roadmap estratégico	S-Plan: identificación de drivers de mercado, productos y tecnología	Roadmap tecnológico	T-Plan: Construcción de portafolio de proyectos preliminar para puesta a punto de tecnología	Plan de difusión y pitch	Sharktank

|

|

|

|

|

|