

*Fortalecimiento
de las competencias
directivas y estratégicas.*

Programa Ejecutivo para
**MUJERES EN LA
ALTA DIRECCIÓN**

Con el apoyo de:



Durante los últimos años se han producido una serie de acontecimientos que han tenido un impacto importante en la estructura, la forma de desarrollar el trabajo y en las oportunidades laborales para las mujeres. Se observa mayor presencia de liderazgos femeninos en espacios de gobierno, empresarial y en emprendimientos, las prácticas laborales se han flexibilizado, han asumido protagonismo nuevos perfiles de liderazgo y se ha evidenciado la necesidad de contar con una cultura inclusiva.

En este contexto, el desarrollo de un perfil directivo por parte de las mujeres es clave para superar con éxito la competitividad natural del mercado profesional y laboral, así

como, para reducir la brecha de género que culturalmente ha predominado por mucho tiempo en los altos cargos directivos.

El Programa “Mujeres en la Alta Dirección” busca una formación estructurada e integral, con una perspectiva de género y multidisciplinar, dirigida a potenciar las capacidades directivas de las participantes como factor decisivo para su proyección profesional como alta directiva. El programa es desarrollado por la UPB en convenio con Fundación Iguales, y cuenta con el apoyo de CAF - Banco de Desarrollo de América Latina, Pacto Global Red Bolivia y la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia - CEPB.

OBJETIVO GENERAL

Reafirmar la presencia de las mujeres en la alta dirección y los gobiernos corporativos, a través del fortalecimiento de las competencias directivas y estratégicas que se requieren para liderar con éxito su organización, con el mayor impacto en la misma, en sus equipos de trabajo y en otras mujeres directivas.

EL PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A

Mujeres directivas, altas ejecutivas, empresarias y accionistas de empresas privadas y entidades públicas que buscan potenciar sus habilidades corporativas para inspirar, escalar y marcar la diferencia en sus organizaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El programa tiene por objetivos específicos:

- Fortalecer las habilidades individuales y colectivas, blandas, operativas y estratégicas para consolidar el liderazgo transformacional con conciencia de género que requieren las organizaciones.
- Impulsar el crecimiento profesional y personal de las mujeres, brindándoles herramientas de gestión que les permitan incrementar su efectividad dentro de su organización.
- Reflexionar y compartir con los profesores, expertos e invitados, experiencias y nuevos estilos de dirección.
- Desarrollar habilidades para fomentar el networking y la construcción de relaciones necesarias para ampliar la red de contactos profesionales, que puedan a su vez, generar oportunidades de negocio, empleo y desarrollo empresarial al más alto nivel entre las participantes.
- Crear una red de colaboración e intercambio entre las participantes del programa.



CONTENIDO

CONFERENCIA DE APERTURA:

El estado actual de la mujer en la mediana y gran empresa en Bolivia.

MÓDULO 1. ENTORNO ECONÓMICO Y FINANZAS DIRECTIVAS

- Entornos y desafíos económicos regionales e internacionales.
- Cambios sociales y eventos globales.
- Nueva configuración económica social.
- Indicadores estratégicos para tomar decisiones.
- Análisis y diagnóstico financiero de empresas.
- Previsión financiera y plan operativo.
- Financiamiento a corto plazo y estructura financiera eficiente.

MÓDULO 2. GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE

- La configuración institucional de la empresa.
- El rol del directorio en la empresa boliviana.
- Responsabilidades y funcionamiento del directorio.
- La importancia del gobierno corporativo en la dirección de la estrategia.
- El gobierno corporativo en empresas familiares.
- La gobernanza transformacional.
- Buenas prácticas de compliance.
- Ética en los negocios.

MÓDULO 3. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- La estrategia y la alta dirección.
- La estrategia en el entorno actual.
- Planeación estratégica.
 - Prospectiva y diagnóstico.
 - Formulación estratégica.
 - Monitoreo y control.
- Buenas prácticas de implementación y control de gestión.
- Manejo de crisis y generación de oportunidades.

MÓDULO 4. COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA INFLUIR

- La autogestión: autoconciencia, autoimagen, autorregulación y autoconocimiento.
- Marca personal.
- Construyendo credibilidad y confianza para influir.
- La asertividad.
- Inteligencia emocional.
- Potenciación de habilidades individuales.
- Toma de decisiones.

MÓDULO 5. NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CONFLICTOS

- Tipos de negociación.
- La negociación basada en intereses.
- Proceso de negociación.
- Preparación y planificación de una negociación.
- Estrategias de negociación.
- Técnicas de comunicación y habilidades de escucha.
- Características personales de los negociadores. Análisis de la personalidad y su impacto.
- Cierre y seguimiento a los acuerdos.

MÓDULO 6. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL Y DE EQUIPOS

- La importancia del pensamiento sistémico en liderazgo.
- Liderazgo por resultados.
- Organizaciones efectivas.
- Autoliderazgo a través del propósito personal y profesional.
- Liderazgo basado en la confianza.
- Desarrollar y multiplicar el espíritu y la energía positiva de un equipo a través de la acción (teambuilding).
- El propósito del equipo y el logro de resultados.
- Metas claras e indicadores a nivel de equipo.
- Management 3.0.

MÓDULO 7. INNOVACIÓN Y HABILIDADES DE UNA CEO

- Growth Mindset / Agile Mindset.
- HCD – Human Centered Design.
- Design thinking / Lean design.
- Story telling.
- Creative thinking.
- Organizational behavior.
- Persuasión con datos.
- Creación de redes profesionales.
- Cultura de creatividad e innovación en la empresa.

** Durante el desarrollo del programa, se ofrecerán TedTalks con mujeres empresarias y directivas reconocidas en las áreas en las que desempeñan sus actividades.*

METODOLOGÍA

Se utilizará una metodología que combine la formación teórica con la práctica, mediante análisis de casos de estudio, debates, exposiciones y simulaciones, que permitirán promover diferentes propuestas en la toma de decisiones ante un problema. Se ofrecerá un **aprendizaje experiencial** a partir de la interpretación de proyectos/casos reales, visitas y reuniones con empresarios(as) reconocidos(as) en las áreas en las que desempeñan sus actividades.

Las clases se impartirán de manera presencial en aulas de Postgrado de la UPB. Adicionalmente, se realizarán conferencias complementarias mediante la plataforma Zoom.



PLANTEL DOCENTE

Los módulos del programa serán impartidos por destacados(as) docentes y conferencistas con experiencia en el mundo académico y en la formación de empresarios(as) del más alto nivel. Todos(as) ellos(as) son directivos(as) y consultores(as) de amplia trayectoria.



OSCAR MOLINA TEJERINA

Pro- Rector de la UPB

Doctor por el Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la Universidad Politécnica de Valencia, tiene tres grados de Maestría: en Economía de la Universidad de Chile, en Dirección y Planificación del Comercio Exterior de la Universidad Politécnica de Valencia y en Negocios y Comercio Internacional de la Universidad Privada Boliviana, su Licenciatura en Economía es de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.

Fue Vicerrector Académico de Campus La Paz, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y trabajó para varios organismos internacionales en temas económicos (BID, CAN, Banco Mundial, PREAL, PMA, UASC, IDRC). En Bolivia fue miembro del Directorio de varias instituciones y especialista sectorial en el INE.

Certificaciones Internacionales: Performance Measurement for Effective Management of

Nonprofit Organizations, Harvard Business School. Emerging Leaders in the Americas Program (ELAP) - Canadian Bureau for International Education (CBIE) and Foreign Affairs, Trade and Development Canada. International Leadership Program on Higher Education. United States - Department of State. Cambridge International Diploma for Teachers and Trainers. University of Cambridge - International Examinations.

Diploma Internacional en Competencias Docente. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y Organización de Estados Americanos (OEA).

Director Académico del Programa de Doctorado en Economía y miembro del comité editor de revistas científicas en Bolivia, Perú y Colombia.

Actualmente, Presidente de la Sociedad de Economistas de Bolivia, Presidente de la Academia Boliviana de Ciencias Económicas, Presidente de la Junta de Instituyentes de la Fundación INESAD, Vicepresidente del Directorio de la Fundación INESAD, miembro de la Junta de Instituyentes de la Fundación PRO-FIN y Académico de Número 23 de la Academia Boliviana de Ciencias Económicas.



PATRICIA HURTADO ILLANES

Fundadora y presidenta de Fundación IGUALES

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid – Españ. Estudios de Post Grado en Empresas Familiares (IEBusiness School Madrid), Transformación Digital y Cultural (NEXT Education Madrid).

Promotora de la Equidad de Género en las empresas y las organizaciones, inversionista ángel, Defensora de la ética empresarial y experta en temas corporativos. Ha ocupado diferentes puestos de Dirección en la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz – Bolivia (CAINCO) hasta Julio de 2020, entre los más importantes ha sido Directora Ejecutiva del Centro de Conciliación y Arbitraje, Coordinadora de Programas de Cooperación Internacional destinados a mejorar las condiciones de competitividad del sector privado boliviano, Secretaria General de ICC Bolivia, Gerente de Estudios y Proyectos de CAINCO (Coordinadora del CEBEC, Centro Boliviano de Estudios Económicos de CAINCO), Gerente de Emprendimiento e Innovación de CAINCO, teniendo a su cargo la creación y coordinación la primera Agencia de Innovación de Bolivia, la creación de la Aceleradora INNOVA Up. Miembro del Consejo Editorial de la revista Forbes Bolivia. Ha sido Miembro del Board de diversas empresas en el sector de Desarrollo Inmobiliario, Comercialización de Terrenos a población de la base de la pirámide, Construcción, Distribución de Energía. Síndica en sociedades del área Agroindustrial Soy miembro del Consejo Empresarial Boliviano -Chileno.



PABLO ZEGARRA SALDAÑA

Decano de la Olave School of Business de la UPB

Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia, España; Doctorado en Economía y Administración de Empresas por la Universidad Privada Boliviana; Magister en Alta Gerencia y Políticas de Salud y Licenciado en Administración de Empresas (Universidad Mayor de San Simón).

Diploma Internacional en Gestión de la cadena de Suministros (International Trade Center, Ginebra Suiza), Especialista en Gerencia Social (INDES – Washington U.S.A.), Especialista en Gerencia de Marketing (IDEA – Bolivia).

En la Universidad Privada Boliviana, se desempeña como Decano de la Olave School of Business de la UPB desde el 2013, fue Director de la División de Consultoría y Capacitación 2002 – 2012 ejecutando exitosamente 108 proyectos. Presidente de la Fundación Compartir - Cochabamba. Jefe de Proyectos y Consultor en la Fundación para el Desarrollo Sostenible 1999-2002. En el rubro de la construcción, fue Gerente de Comercial Estilo 1995-2001 y la Importadora Fresal 1989 – 1995 y en el rubro de la industria, Gerente General de Industrias Saborita.



GLORIA ARDAYA CUEVAS

Es Ingeniera informática cuenta con diplomados en escritura creativa y un post título en escrituras del cuerpo. Coach Ontológica Profesional certificada por Newfield Network – Santiago de Chile

Radicada durante trece años en Santiago de Chile desempeñándose como consultora en procesos de negocios y gestión de proyectos en empresas nacionales y multinacionales. También como coach ontológico.

Actualmente se desempeña como escritora, consultora, docente en varias universidades en Bolivia y conferencista en diversos países de América Latina para empresas como: CSBP/CIES/ESSEN BOLIVIA, ARGENTINA y PERÚ, ALICORP/YANBAL/TIGO/ALDEAS INFANTILES SOS/ BIBLIOTECA DEPARTAMENTAL CLARO CHILE.

Ganadora con mención honrosa por la publicación del cuento “Memoria Emocional” por el diario The Clinic en Santiago de Chile y por el diario do turismo en Brasil.



JUAN CARLOS VACAFLOR MOGROVEJO

Es Licenciado en Administración de Empresas, con especialización en Desarrollo Empresarial y Marketing Estratégico. Tiene además una Maestría en Administración de Empresas y diversos estudios de Post Grado en Marketing de Exportaciones (JAPON) y Gerencia de Redes de Negocios (Holanda).

Aprendedor, Recopilador y Difusor de Conocimiento Neurocientífico. Es Coach Ontológico Profesional, y Miembro Fundador del Capítulo Bolivia de la ICF - International Coach Federation y Business Coach.

Socio fundador y Director General de Kaisha Corp SRL, empresa que realiza servicios de Coaching y Consultoría en desarrollo empresarial.

Es asesor en gerencia, competitividad, marketing y estrategia. Experto en planificación de negocios y trabaja con emprendedores y empresarios en creativas e innovadoras formas de hacer negocios desde 1996.

Es autor de dos Libros: “Liderazgo para Emprendedores” y “Visitando las Fronteras de mi espacio de Confort”. Es creador de los Métodos: “Quskaya”, “Motivación”, “Reflacciones y RE-Creación”, “CFW: un implante para el desarrollo del Liderazgo y “Del Ser al Hacer”.



ROSMY POL ROJAS

Vicerrectora de Formación Continua de la UPB

Doctora en Economía y Administración de Empresas por la Universidad de Sevilla, España. Maestría en Derecho Corporativo y Regulatorio CESU – UMSS. Licenciada en Derecho de la Universidad Mayor de San Simón. Diplomado en Docencia Universitaria con Mención Gestión Educativa de la Universidad Privada Boliviana. Taller Avanzado de Negociación en el INCAE Business School. En la UPB ha ocupado los cargos de Jefe de la carrera de Derecho, Secretaria General, Directora Académica del Centro de Postgrado de Santa Cruz y Decana de Extensión Universitaria.

Docente en programas de pregrado y Postgrado en Negociación, Gestión de Conflictos, Conciliación y Arbitraje (UPB).

Conciliadora y Arbitro del Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba, de la gestión 2000 a la fecha.



KATYA CALLA MOSTAJO

Profesional en Administración de Empresas, estudios Complementarios como Maestría en Gestión Estratégica, Diplomado en Educación Superior, entre otros, y con el fin de actualizar las habilidades requeridas en esta nueva normalidad Post Títulos en “Customer Experience”, “Experto Employee Experience Management”, Diplomado en Metodologías Ágiles y Certificación en Felicidad Laboral. “Chief Happiness Officer”.

Actualmente es responsable del proyecto EX - experiencia al empleado en Bisa Seguros y reaseguros S.A. Se desempeña también como Director Regional de RR.HH. en la Universidad de Aquino Bolivia, Coordinadora general de Proyectos de innovación en Aldeas Infantiles SOS, Gerente General de Biodiversa Consultora, jefe Regional de RR.HH. Avícola Navallo entre otros.

Fue responsable de varios proyectos, en los que destacan:

“Servicio De Capacitación En Logística Y Almacenes “ “Programa Jóvenes Bachilleres Del Cercado” Financiado: Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba.

Servicio De Capacitación Técnica. “Programa Mujeres Emprendedoras Del Cercado” Financiado: Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba.

CONFERENCISTAS



Adriana Arreaza Coll

Gerente (enc.) de Conocimiento - CAF

Coordina al equipo de economistas de los países y contribuye con las publicaciones de investigación del organismo, incluyendo trabajos conjuntos con otras instituciones regionales e internacionales. Es también Profesor Asistente en la Escuela de Economía de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Anteriormente trabajó en el Departamento de Investigaciones del Banco Central De Venezuela. Ha publicado artículos de investigación en revistas y libros nacionales e internacionales. Es Economista de la UCAB en Caracas y Ph.D de Economía de Brown University.

Campos de Especialización: Macroeconomía
Grados: Ph.D. en Economía

Trabajos hospedados externamente:

The effect of a government-subsidized staple food chain on retail food prices: The case of MERCAL in Venezuela. Revista de la Academia de Ciencias Económicas de Venezuela, Caracas, 2012 (con Ana Lucía Herrera y Andrea Ramírez). // Total Factor Productivity in Venezuela, 1950-2005. Revista Ensayos sobre Política Económica, Banco de la República de Co-

lombia, Bogotá, 2006 (con Luis Pedauga). // The Bank-Lending Channel in Venezuela. Money Affairs, 19(1), 2006. // Consumption Smoothing Through Fiscal Policy in EU Countries, in Fiscal Institutions and Fiscal Performance, ed. by James M. Poterba y Jurgen von Hagen, National Bureau of Economic Research, 1999 (con Bent Sørensen y Oved Yosha)



JOSÉ HORACIO VALENCIA

Economista Principal de la Dirección de Estudios Macroeconómicos - CAF Banco de Desarrollo de América Latina

Máster en Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Global Competitiveness Leadership Program de la Universidad de Gerogetown y Universidad Privada Boliviana. Licenciado en Economía de la Universidad Católica "San Pablo". Horacio trabaja como Economista Principal de la Dirección de Estudios Macroeconómicos en CAF desde 2019 siguiendo las economías de Bolivia y Republica Dominicana. Anteriormente fue investigador senior del Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales (CIEE) de la Universidad Privada Boliviana, consultor de la División de Mercados Laborales del Banco Interamericano de Desarrollo en la Representación de Bolivia, jefe y analista Senior en el Departamento Análisis y Control de Operaciones de Mercado Abierto del Banco Central de Bolivia e investigador en el Instituto de Estudios Avanzados en Desarrollo (INESAD).

Horacio ha sido docente en programas de pregrado y postgrado en diferentes universidades en distintos tópicos como Estadística, Econometría, Economía Monetaria, entre otros. Horacio ha publicado diferentes artículos de investigaciones publicados en distintas revistas y libros.



ANA RITA TORRES ABELLA

Directora de Garbo Imagen Internacional

Designación del Ministerio del Interior de Uruguay, como coordinadora: temática Imagen y Protocolo para la Escuela Nacional de Policía del Uruguay, (2017 a 2019)

Creadora de la APP COLORIMETRY PRO. Docente de cursos de asesoría de imagen para la universidad UPB Bolivia (desde 2010 a la fecha)

Docente de la MBA “IMAGEN & BRANDING”, universidad UPB Bolivia (2016)

Más de 200.000 personas capacitadas en más 20 años de trayectoria ininterrumpida, en diversos países de América Latina y Europa Coproductora y conductora del programa de TV “Ponele Garbo” (2015)

Autora del book/magazín, “G.I Book ASESORÍA DE IMAGEN y THE HUB, Uruguay y Bolivia (2012 a la fecha)

Directora de cursos y diplomados de Imagen, en 11 países de América Latina

Asesora de Imagen de reconocidos profesionales, figuras públicas y empresas multinacionales en diversos países incluyendo EE. UU. (2005 a la actualidad)

Diseñadora y empresaria en el área de la Moda (1980 a 2000) Máster en Coaching Personal y Empresarial – ISECOM España



TUFFÍ ARE VÁSQUEZ

Comunicador social con 28 años de experiencia en campo periodístico de amplia trayectoria en medios de comunicación. En diario El Deber, La Estrella del Oriente de Santa Cruz y ahora encara un emprendimiento propio.

En el ámbito académico, fue docente en la Universidad René Moreno, en la carrera de comunicación, y en una maestría de la Universidad Evangélica Boliviana. Obtuvo el título de Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Católica Boliviana. Y Habilidades en Comunicación, en Madrid, España



WILLEMINDERT TEUNIS VAN ELDIK

Director fundador Coaching & Development Foundation Coordinador nacional de la Asociación de Coaches Certificados – Bolivia

Gerente de RRHH - Archipel, Holanda. Master en Organization Studies - Tilburg University, Holanda. Coach ejecutivo Interpersonal Dynamics of Executive Coaching - Cambridge University, Reino Unido

Director Académico diplomado en Coaching Certificado UPB/CDF. Director Académico diplomado internacional en Coaching Empresarial Certificado UPB/CDF

Director Académico diplomado Liderazgo Organizacional y de Equipo

Con experiencia en Consultoría, Coaching y Capacitación Empresarial en más de 50 organizaciones en Bolivia.



CLARIBEL APARICIO FERREIRA

Presidenta del Women Economic Forum Bolivia – WEF BOLIVIA

Managing Partner en BRAQ CorpAffairs & Communications. Cuenta con más de 20 años en la Gerencia General y Dirección Ejecutiva de Cámaras Empresariales: la Cámara de Exportadores de Cochabamba - CADEXCO, la Cámara Americana de Comercio – AMCHAM BOLIVIA, la Cámara Nacional de Industrias – CNI, donde fué la primera Gerente General mujer en 90 años de trayectoria institucional.

Es especialista en Asuntos Corporativos/Institucionales y Comercio Exterior. Estudió Economía Corporativa en la UPB, un MBA en el INCAE, becaria Hubert Humphrey de la Embajada de EEUU, estudios de fortalecimiento profesional en Universidad de Oregon, Harvard Law School, Michigan State University, también estudios en ILO Italia, Holanda y Costa Rica. El 2015 recibió la Medalla como Ciudadana Meritoria en su aporte al sector empresarial otorgado por la Asamblea Plurinacional de Bolivia, el reconocimiento Jaime Escalante en Washington DC a la Excelencia Gerencial el 2019 – 2020, la medalla a la Trayectoria Institucional (2020) y el Cetro del Líder Empresarial (2022) otorgados por la Cámara Nacional de Comercio – CNC, recibió el Emblema de Oro por el Comando Nacional de la Policía (2020), Mujer influyente 2022, entre otros reconocimientos.

Inicio

16 de marzo de 2023

DURACIÓN Y HORARIO

140 horas académicas (4 meses)

MÓDULOS

Modalidad Presencial

Jueves y Viernes de hrs. 19:00 a 22:00 y
Sábado de 8:30 a 12:30 (semana intercalada)

CONFERENCIAS

Modalidad Virtual

Mediante plataforma Zoom según fecha de programación, con una duración de 2 horas.

INVERSIÓN

\$us. 1.500.-

**Consultar por descuentos y beneficios corporativos*

TITULACIÓN

Cumplidos los requisitos académicos de aprobación de la totalidad del programa, las participantes recibirán la certificación: Programa Ejecutivo “Mujeres en la Alta Dirección”



Patrocinada por:



Informaciones e Inscripciones:

☎ 770 75608

✉ carolamendez@upb.edu